



## КОЛОКВИУМИ 2024/2025

### за специалности „Сценичен костюм“ и „Рекламна графика“

Колоквиум по специален предмет - I срок до 29. 11. 2024 г.

Колоквиум по специален предмет - II срок до 14. 03. 2025 г.

По "Рисуване" /за двете специалности/ : от 10.02. до 02.03. 2025 г.

### „Сценичен костюм“

<i>клас</i>	<u>Задача I срок</u>	формат	<u>Задача II срок</u>	формат
8 клас	Фриз - цветно решение.	35/50	Колажиран детайл по зададена епоха.	35/50
9 клас	Фолклорен орнамент - цветно решение.	35/50	Детайл от сценичен костюм с фолклорен елемент.	35/50
10 клас	Част от сценичен костюм по зададена епоха (ръкав ,яка, шапка и др.)	50/70	Корсет по зададена епоха.	50/70
11 клас	Сценичен костюм по избран персонаж .	50/70	Детайли към сценичен костюм по избран персонаж.	50/70



### „Рекламна графика“

<i>клас</i>	<u>Задача I срок</u>	<u>формат</u>	<u>Задача II срок</u>	<u>формат</u>
8 клас	Стилизация на обект по избор – изпълнение в черно - бял вариант.	35/50	Модулна композиция с елемент по избор - изпълнение в цвят.	35/50
9 клас	Визуален виц по зададена тема и предмет – изпълнение в черно -бял вариант.	35/50	Визуален виц по зададена тема и предмет – изпълнение в цвят.	35/50
10 клас	Плакат с включен текст. Изпълнение в черно -бял вариант.	50/70	Плакат с включен текст. Изпълнение в цвят.	50/70
11 клас	Разработване на лого в два варианта: черно-бял и цветен.	50/70	Бранд идентичност - 3 до 5 проектни разработки на рекламни материали , композирани общо във формата .	50/70



**Колоквиум по "Рисуване" /за двете специалности/ :**

**от 10.02. до 02.03. 2025 г.**

<i>клас</i>	<b>за "Рекламна графика"</b>	<b>за "Сценичен костюм"</b>	<b>формат</b>
<b>8 клас</b>	14. 02. 25 г. / петък / 21. 02. 25 г. / петък / 28. 02. 25 г. / петък /	14. 02. 25 г. / петък / 21. 02. 25 г. / петък / 28. 02. 25 г. / петък /	46/55
<b>9 клас</b>	10. 02. 25 г. / понеделник / 17. 02. 25 г. / понеделник / 24. 02. 25 г. / понеделник /	10. 02. 25 г. / понеделник / 17. 02. 25 г. / понеделник / 24. 02. 25 г. / понеделник /	46/55
<b>10 клас</b>	12. 02. 25 г. / сряда / 19. 02. 25 г. / сряда / 26. 02. 25 г. / сряда /	13. 02. 25 г. / четвъртък / 20. 02. 25 г. / четвъртък / 27. 02. 25 г. / четвъртък /	46/55
<b>11 клас</b>	11. 02. 25 г. / вторник / 18. 02. 25 г. / вторник / 25. 02. 25 г. / вторник /	11. 02. 25 г. / вторник / 18. 02. 25 г. / вторник / 25. 02. 25 г. / вторник /	50/70

**Критерии за оценяване:**

**„Рекламна графика“ и „Сценичен костюм“**

- 1. Съответствие с поставената задача*
- 2. Композиционно и цветово изграждане*
- 3. Техническо изпълнение*

**"Рисуване"**

- 1. Композиция*
- 2. Конструкция и характер*
- 3. Светлосенъчно изграждане*